



Neue T-Shirts für Germania-Nachwuchs

(pm/mra). – Knappe Werbebudgets der Unternehmen machen es Sportvereinen zunehmend schwerer, neue Sponsoren zu gewinnen. Darunter hat vor allem der Nachwuchs zu leiden. Die großen Firmen investieren lieber in den Profisport und haben somit nichts mehr für den Breitensport übrig. Eine rühmliche Ausnahme bildet hier die Firma Amadeus FiRe, die den entgegengesetzten Ansatz verfolgt: Sie fördert bewusst und ausdrücklich den Breitensport. Mehr als 90 T-Shirts sponserte die Firma jetzt für die Jugendabteilung von Germania

Enkheim. Damit konnte der E- und F-Jugendjahrgang, bestehend aus insgesamt neun Jugend-Mannschaften, ausgerüstet werden. Dass sich die Jugendlichen über diese Spende freuten und die Shirts mit freundigen Gesichtern entgegen nahmen, ist klar. Die Germania bedankt sich für dieses Geschenk und würde sich freuen, wenn noch mehr Unternehmen diesem Beispiel folgen würden. Welche Möglichkeiten es bei der Germania zum Thema Sponsoring gibt, kann man unter www.fc-germania-enkheim.de nachlesen. Foto: Privat